

Priorités régionales (votation)

Les dix (10) priorités

MILIEU DE VIE

Priorisation # vote

ÉCONOMIE ET EMPLOI

Priorisation # vote

Des potentiels à exploiter.

#1 76

Une main-d'œuvre à retenir.

#2 73

Des services adaptés aux jeunes familles à développer.

#3 60

Le décrochage scolaire à contrer.

#5 51

Des ressources humaines insuffisantes dans les organismes.

#4 58

Des conditions de travail à améliorer.

#6 49

Des services de proximités à assurer.

#7 48

Une culture de la formation à développer.

#8 42

Favoriser l'utilisation des infrastructures locales.

#9 42

Une formation à adapter.

#10 27

Priorités régionales détaillées

PRIORITÉ	OBJECTIFS GÉNÉRAUX OBJECTIFS SPÉCIFIQUES	ORIENTATIONS / MOYENS	MAÎTRE D'OEUVRE	PARTENAIRES	ÉVOLUTION
1	Susciter une réflexion à l'égard des modèles et du développement de l'agriculture dans la région.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Tenir un forum régional afin de déterminer le type d'agriculture souhaité. 			
	Faire connaître le savoir- faire des entreprises agricoles de la région en matière de développement durable.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 			
	Valoriser l'image du secteur agricole auprès de la population	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Informer le milieu sur les bonnes pratiques agricoles adoptées par les entrepreneurs 		CRIFA, Collectif en formation agricole	
	Améliorer les méthodes de récoltes et valoriser les produits du milieu forestier.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mettre en place une campagne de sensibilisation concernant les bonnes méthodes d'exploitation auprès des producteurs en utilisant les médias locaux. ▪ Améliorer l'utilisation des prescriptions sylvicoles incluant le martelage. ▪ Améliorer le suivi dans l'exécution des travaux. ▪ Améliorer le programme d'aide aux besoins régionaux. ▪ Sensibiliser les intervenants forestiers à la réglementation. ▪ Intensifier l'aménagement des plantations. ▪ Utilisation des plantations pour réaliser des cours de formation-action. ▪ Faire connaître les bienfaits de l'aménagement des plantations. ▪ Améliorer le soutien aux producteurs désirant ouvrir leurs propriétés aux visiteurs (chasseurs, pêcheurs, randonneurs, etc.). ▪ Développer une offre de service par l'entremise des organismes de développement. 	Regroupement chasse nature Estrie	Agence de mise en valeur des forêts privées Table de concertation, Le Progrès de Coaticook Propriétaires et ouvriers CRIFA	
Conscientiser la population et les producteurs aux problèmes relatifs à l'exploitation de la ressource forestière.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Produire et diffuser des documents de vulgarisation expliquant l'état actuel de la situation par différents médiums (média locaux, regroupements, municipalité, etc.). 	Regroupement forestier	Agence de mise en valeur des forêts privées, MRN, Conseillers forestiers, Syndicat des producteurs de bois, MRC	Un an	

Priorités régionales détaillées

PRIORITÉ	OBJECTIFS GÉNÉRAUX OBJECTIFS SPÉCIFIQUES	ORIENTATIONS / MOYENS	MAÎTRE D'OEUVRE	PARTENAIRES	ÉVOLUTION
1	Améliorer et faire connaître l'offre de service et la qualité de vie dans la région.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Effectuer une étude auprès des ouvriers qui habitent à l'extérieur de la région afin de connaître les besoins qui ne sont pas répondus. ▪ Augmenter l'offre de services. ▪ Améliorer l'accès et collaborer aux activités culturelles et de loisirs. ▪ Mettre en place un programme de revalorisation des milieux urbains et ruraux. 	SADC, CLD Secteur commercial et municipal Entreprises, organismes culturels Secteur municipal	Entreprises	
	Améliorer la perception de la région afin d'attirer et de favoriser la rétention des travailleurs dans la MRC.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Développer un argumentaire en faveur de la région. ▪ Mettre en place une campagne promotionnelle corporative auprès des ouvriers. ▪ Améliorer la perception concernant les conditions de travail au sein des entreprises. ▪ Faire connaître les bonnes pratiques en entreprise. 	SADC SADC Association des manufacturiers	Entreprises Entreprises Services aux entreprises de Coaticook	
	Identifier tous les éléments du patrimoine susceptibles de faire partie de façon définitive du circuit culturel.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Faire une liste exhaustive des éléments à retenir. ▪ Prioriser les éléments. ▪ Faire les recherches nécessaires en vue d'une identification éventuelle des éléments retenus. ▪ Valider auprès des instances appropriées le fruit des recherches. ▪ Se concerter avec les partenaires pour la suite des démarches. 	Table de concertation culturelle de la MRC	Organismes culturels Municipalités MCCQ Conseil de la culture de l'Estrie	2002-2006
	Consolider et bonifier les activités plein air.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Développer un produit d'appel touristique plein air tripolaire : Gorge, Baldwin, Hereford ☺. ▪ Assurer le développement, la gestion et l'entretien des sentiers aérobiques. 	CLD	Parc de la Gorge, Parc Harold F. Baldwin, Municipalités de St-Herménégilde et East Hereford Municipalités et comités de loisirs concernés	
	Encourager l'émergence de nouvelles activités touristiques en fonction de clientèles spécifiques.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Quelques exemples... <i>Avitourisme,</i> <i>tourisme horticole,</i> <i>agrotourisme.</i> 	CAT CAT TCAMC	SLOE CRIFA, propriétaires privés et intervenants touristiques, Association des jardins du Québec	

Priorités régionales détaillées

PRIORITÉ	OBJECTIFS GÉNÉRAUX OBJECTIFS SPÉCIFIQUES	ORIENTATIONS / MOYENS	MAÎTRE D'OEUVRE	PARTENAIRES	ÉVOLUTION
1	Prendre le virage ÉCOTOURISME	<ul style="list-style-type: none"> Élaborer une déclaration écotouristique régionale. 	CAT	MRC	
	Développer le potentiel écotouristique de nos forêts privées.	<ul style="list-style-type: none"> Connaître l'intérêt des producteurs forestiers. Établir un inventaire des ressources disponibles. 	CLD	Producteurs forestiers, Regroupement forestier	
	Consolider le calendrier des activités culturelles quatre (4) saisons.	<ul style="list-style-type: none"> Sensibiliser le milieu culturel au flux touristique annuel. 	MRC, CAT	Attraits culturels, CMC Coaticook, TCCC	
	Encourager le développement des événements culturels touristiques d'envergure régionale et/ou nationale.	<ul style="list-style-type: none"> 	MRC, CAT	CMC Coaticook, TCCC	
2	Augmenter la population de la région.	<ul style="list-style-type: none"> Trouver un emploi aux conjoints travailleurs de la MRC. 	Collectif		
	Diminuer le taux de roulement de la main-d'œuvre dans les entreprises.	<ul style="list-style-type: none"> Analyser les besoins des employés. Développer un projet de garderies en milieu de travail. 	Collectif Collectif		
	Mettre en place des programmes de rétention des professionnels.	<ul style="list-style-type: none"> Augmenter les places de logements résidentiels. Augmenter le sentiment d'appartenance des employés à la région. Améliorer et faire connaître l'offre de service de 1^{re} ligne. Améliorer et faire connaître l'offre d'activités de divertissement. 	Collectif CLD et FCE CLD et FCE Rues Principales	CPE, CCRC Le bureau d'accueil des nouveaux arrivants	Moyen terme
	Augmenter la disponibilité des logements et l'offre résidentielle dans la MRC.	<ul style="list-style-type: none"> Favoriser les projets de développement résidentiel. Soutenir les politiques municipales d'accès à la propriété et autres programmes. 	Municipalités	Entreprises	
	Favoriser la création d'un sentiment d'appartenance pour les nouveaux travailleurs provenant de l'extérieur de la MRC.	<ul style="list-style-type: none"> Maintenir et bonifier les activités du bureau d'accueil et travailler avec les entreprises et les municipalités pour les informer des services disponibles. 	CLD	CLE, municipalités, SADC, entreprises	
	Sensibiliser le milieu manufacturier et commercial à s'impliquer financièrement dans les événements à caractère récréatif.	<ul style="list-style-type: none"> Mise en place de moyen afin de reconnaître publiquement les partenaires financiers. 			
	Développer des mécanismes efficaces pour le recrutement et la fidélisation du personnel. (Santé et services sociaux)	<ul style="list-style-type: none"> Former un comité pour analyser la situation et proposer des moyens concrets pour résorber ce manque d'effectifs. 	CSSS	CLE, Ville de Coaticook, SADC, CLD, toute autre participation ou organisation pouvant collaborer à atteindre la cible fixée.	
Sensibiliser les intervenants à la nécessité d'assurer un accueil et un service à la clientèle de qualité.	<ul style="list-style-type: none"> Produire des outils adaptés aux besoins. Offrir des formations sur mesure. 	CLD	CAT		

Priorités régionales détaillées

PRIORITÉ	OBJECTIFS GÉNÉRAUX OBJECTIFS SPÉCIFIQUES	ORIENTATIONS / MOYENS	MAÎTRE D'OEUVRE	PARTENAIRES	ÉVOLUTION
3	Faciliter l'accès aux bibliothèques, surtout auprès des familles à faible revenu.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Instaurer la gratuité dans toutes les bibliothèques publiques de la MRC pour les services de base. 	Bibliothèque publique de Coaticook et de Compton	Municipalités MCCQ CRD Conseil de la culture de l'Estrie	2003-2007
	Sensibiliser les entreprises à l'importance de la famille afin de moduler l'horaire des employés ayant des enfants.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Actualiser la politique familiale en fonction des éléments de loisirs. 			
	Augmenter le nombre de logements destinés aux jeunes familles, aux personnes avec des problèmes de santé mentale, aux personnes handicapées et aux aînées.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Faire du logement social mixte (2½, 5½, 6½). ▪ Faire du logement supervisé pour les personnes avec des problèmes de santé mentale. ▪ Faire du logement adapté pour les personnes handicapées. 	Milieu municipal	Organismes communautaires	2002-2007
4	<p>Obtenir des ressources humaines spécialisées pour les organismes à vocation culturelle de la MRC soit :</p> <p>a) un(e) agent(e) de développement culturel et le support d'un(e) agent(e) de secrétariat à temps complet pour la Table de concertation culturelle de la MRC ;</p> <p>b) un(e) archiviste et un(e) permanent(e) pour la Société d'histoire de Coaticook ;</p> <p>c) un(e) bibliothécaire à temps complet pour la Bibliothèque publique de Coaticook ;</p> <p>d) un(e) secrétaire à temps complet et un(e) directeur(trice) technique à demi-temps pour le Pavillon des Arts et de la Culture de Coaticook;</p> <p>e) un(e) conservateur(trice) à temps complet au Musée Beaulne ;</p> <p>f) un(e) coordonnateur(trice) à demi-temps pour le programme Artiste en résidence ;</p> <p>g) un(e) permanent(e) aux Amis du patrimoine de Saint-Venant-de-Paquette.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Formation d'un comité d'étude et d'action ayant comme mandat d'évaluer les besoins de main-d'œuvre et de rechercher des moyens financiers. 	Table de concertation culturelle de la MRC	Municipalités MCCQ Conseil de la culture de l'Estrie Organismes culturels	2002-2003

Priorités régionales détaillées

PRIORITÉ	OBJECTIFS GÉNÉRAUX OBJECTIFS SPÉCIFIQUES	ORIENTATIONS / MOYENS	MAÎTRE D'OEUVRE	PARTENAIRES	ÉVOLUTION
4	Embaucher des intervenants loisirs sur le territoire pour le développement et le support du loisir et du sport.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Assurer la pérennité du poste actuellement disponible à la MRC. ▪ Favoriser l'embauche de personnes-ressources pour des événements ponctuels. ▪ Étude sur le partage des ressources humaines auprès des municipalités dites plus rurales. ▪ Vérifier la faisabilité à l'engagement concerté de ressources en sport et en loisirs. 	MRC Carrefour Loisirs	Municipalités, CSLE	
	Mettre en place des mesures de soutien aux bénévoles.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mettre en place un Fonds pour aider les bénévoles. 	MRC, municipalités	Carrefour Loisirs	
	Développer des outils et des moyens favorisant le recrutement de bénévoles.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Événement de reconnaissance des bénévoles. ▪ Avantages sociaux pour les bénévoles. 	Municipalités	Carrefour Loisirs	
	Adapter les conditions de travail et les salaires du monde communautaire à la réalité.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Analyser et ajuster l'offre de services des organismes communautaires en fonction du budget. 			
	Favoriser l'accès à du financement récurrent pour les organismes communautaires.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Dresser un portrait des organismes communautaires et d'économie sociale et démontrer leur impact sur la vie socio-économique de la région. ▪ Sensibiliser les bailleurs de fonds à la nécessité d'adopter une politique de financement récurrent. ▪ Amener les élus municipaux et les instances gouvernementales à reconnaître le rôle des organismes par l'adoption d'une politique de financement. ▪ Adapter les programmes de financement à la réalité du secteur. ▪ Accorder un pouvoir décisionnel aux organismes communautaires pour l'argent qui leur est destiné dans des projets. 	TAC	Organismes communautaires et d'économie sociale, SADC, municipalités, paliers gouvernementaux	2002-2007
	Assurer la concertation des intervenants touristiques pour le partage et l'échange de main-d'œuvre.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mettre sur pied un comité main-d'œuvre. 	CAT	CLE, intervenants touristiques, Centre d'emplois étudiants	

Priorités régionales détaillées

PRIORITÉ	OBJECTIFS GÉNÉRAUX OBJECTIFS SPÉCIFIQUES	ORIENTATIONS / MOYENS	MAÎTRE D'OEUVRE	PARTENAIRES	ÉVOLUTION
4	Diversifier les sources de main-d'œuvre pour le secteur touristique.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ouvrir l'industrie touristique à l'implication bénévole des personnes âgées. ▪ Faire connaître les besoins de la région auprès des institutions d'enseignement offrant un programme en tourisme. ▪ Favoriser l'immersion francophone d'étudiants de la Nouvelle-Angleterre. 	CAT CLD CLD	CAB, Centre Élie-Carrier, Clubs âge d'or, Clubs des Fermières Collège de Granby, UdeS, UQAC, UdeM, UQAM, etc. Institutions d'enseignement de la N-A offrant un programme d'études francophones.	
	Assurer la concertation des différents intervenants quant aux sources de financement disponibles.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Établir une stratégie de lobbying concertée. 	CAT	Élus municipaux, députés	
	Assurer un service de veille financière permanente.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 	CLD	Intervenants touristiques	
	Positionner la région auprès des différents ministères concernant les différents programmes d'emploi (provinciaux et fédéraux).	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Établir une liste de QUI connaît QUI. ▪ Établir un calendrier de rencontres. 	CAT	Élus municipaux, partenaires socio-économiques	
5	Trouver des moyens pour répondre aux besoins des élèves qui décroche et leur permettre ainsi de recevoir une formation de base qualifiante leur permettant d'accéder au marché du travail.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Réaliser une étude sur le décrochage et les décrocheurs. ▪ Continuer la mise en œuvre du programme contre le décrochage pour les élèves du secondaire. ▪ Identifier des stratégies pour rejoindre les décrocheurs actuels. ▪ Continuer à développer le partenariat avec le CJE et les organismes communautaires. Améliorer les liens entre le marché du travail et le milieu scolaire. ▪ Sensibiliser les entreprises de services aux horaires trop chargés et à l'impact de l'embauche des jeunes. 	CSHC	CJE, Maison des jeunes, entreprises, CSSS, tous les secteurs de développement	
6	Favoriser de meilleures conditions de travail des employés agricoles et commercial.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Offrir des ateliers de formation sur l'embauche, la rémunération et le contrat de travail aux employeurs. ▪ Donner aux employés l'accès à des bénéfices marginaux (ex. : assurances). 			

Priorités régionales détaillées

PRIORITÉ	OBJECTIFS GÉNÉRAUX OBJECTIFS SPÉCIFIQUES	ORIENTATIONS / MOYENS	MAÎTRE D'OEUVRE	PARTENAIRES	ÉVOLUTION
6	Favoriser de meilleures conditions de travail auprès des employés forestiers.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mandater un organisme pour développer un système d'encadrement nécessaire aux gestionnaires et aux employés dans le secteur forestier (nouvelles façons de rémunérer les employés agricoles note). ▪ Rechercher des solutions durables et rentables pour les producteurs et les ouvriers forestiers par l'entremise de la Table de concertation régionale (ex. : analyser la pertinence de favoriser la venue d'entrepreneurs qui engagent à salaire des ouvriers sylvicoles). ▪ Sensibiliser les producteurs et les ouvriers au principe du développement durable de la forêt. ▪ Offrir plus de services aux travailleurs autonomes. ▪ Mettre sur pied un service conseil pour les intervenants forestiers. ▪ Faire connaître les programmes existants (ex. programme de soutien aux travailleurs autonomes). 	MRC CLE Table de concertation régionale	Agence de mise en valeur des forêts privées, producteurs forestiers, CSHC Table de concertation régionale, Syndicat des producteurs de bois	
7	Assurer l'accès aux premiers soins dans les municipalités rurales.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Offrir des cours de secourisme en milieu de travail et auprès de la population. 	CSSS	CAT, CRIFA	
8	Améliorer la gestion des ressources humaines au sein des entreprises (tous secteurs confondus).	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Développer les compétences en gestion des ressources humaines des gestionnaires ▪ .Supporter les PME en matière de gestion des ressources humaines (volet formation). ▪ Informer les employeurs sur la réalité des jeunes d'aujourd'hui. 			
	Favoriser le développement des compétences génériques pour les employés actuels ou futurs.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Sensibiliser les élèves du secondaire ainsi que ceux en formation professionnelle sur l'importance de développer leurs compétences génériques (programme Passeport pour l'emploi). 	CSHC, Collège Rivier, Collège François Delaplace	Entreprises	

Priorités régionales détaillées

PRIORITÉ	OBJECTIFS GÉNÉRAUX OBJECTIFS SPÉCIFIQUES	ORIENTATIONS / MOYENS	MAÎTRE D'OEUVRE	PARTENAIRES	ÉVOLUTION
9	<p>Éveiller la population à différentes pratiques culturelles :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Éveiller les jeunes aux arts et à la culture en général. 2. Sensibiliser la population aux activités culturelles, à leur histoire et à leur patrimoine. 3. Créer et développer des habitudes régulières de lecture afin de : <ol style="list-style-type: none"> a) diminuer les difficultés d'apprentissage à l'école chez les jeunes et par conséquent, diminuer le décrochage scolaire ; b) diminuer le taux d'analphabétisme chronique qui défavorise l'intégration sociale des citoyens au sein de la communauté ; c) éveiller la curiosité intellectuelle chez les travailleuses et les travailleurs afin d'améliorer leurs performances. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mettre à la disposition des jeunes une programmation diversifiée touchant leurs intérêts culturels et artistiques. ▪ Offrir des ateliers reliés aux différentes disciplines artistiques. ▪ Faire revivre le passé par des expositions, des recherches, des publications ou par tout autre moyen. ▪ Maintenir et développer des programmes d'éveil à la lecture et à l'écriture dans les bibliothèques publiques avec des partenaires du milieu. ▪ Mettre en place des programmes de collaboration entre les bibliothèques publiques et les organismes du milieu. ▪ Mettre en place un programme de promotion et d'animation de la lecture. 	<p>Organismes culturels</p> <p>Bibliothèques affiliées au CRSBPE et bibliothèques publiques autonomes Milieu scolaire</p>	<p>Municipalités MCCQ Patrimoine Canada Centre local d'emploi Carrefour Jeunesse-Emploi Milieu scolaire</p>	2003-2007
	<p>Étayer la perception concernant la faible fréquentation par la population des infrastructures culturelles mit à sa disposition.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Produire une étude faisant état de la situation. ▪ Produire des outils permettant d'évaluer la fréquentation. ▪ Développer, selon les résultats, un ou plusieurs projets pour encourager la fréquentation des lieux et des événements culturels. 	Organismes culturels	Municipalités	2002-2007
	<p>Mieux connaître l'offre et la répartition des équipements ainsi que les infrastructures du territoire.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Faire un portrait des équipements et des infrastructures en sport, en loisirs, en plein air et en culture sur le territoire. 	Carrefour Loisirs, municipalités, CLD	MRC, CSLE, Municipalités	
	<p>Vérifier le niveau d'accessibilité des infrastructures de loisirs, de culture et touristique et dresser un portrait des améliorations à apporter.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Rendre les infrastructures accessibles aux différentes clientèles. ▪ Aménager des bandes cyclables sur des routes plus accessibles. ▪ Plan de développement des voies cyclables dans la MRC. 		ARLPPHE Route verte TCECV	
	<p>Améliorer le transport intramunicipal et intra MRC.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Développer des voies de dépassement le long de la 141 et de la 147. ▪ Aménager des voies de contournement des centres-villes. 	Municipalités Municipalités	Ministère des transports Ministère des transports	

Priorités régionales détaillées

PRIORITÉ	OBJECTIFS GÉNÉRAUX OBJECTIFS SPÉCIFIQUES	ORIENTATIONS / MOYENS	MAÎTRE D'OEUVRE	PARTENAIRES	ÉVOLUTION
9	Offrir un service de transport concerté	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Vérifier la viabilité du transport en commun intra et extra MRC. ▪ Consulter en analysant des expériences similaires. ▪ Aller chercher le financement via le plan de transport pour l'Estrie. ▪ Entente entre les transporteurs scolaires. 	SADC MRC	Ministère des transports, entreprises, CLD, STI MRC, CSLE	
	Supporter l'accès aux infrastructures récréatives par le financement public.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Accorder un budget loisir au prorata de la population. ▪ Favoriser les clientèles défavorisées. 			
	Développer le transport adapté dans toute la région.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Sensibiliser les municipalités non participantes au programme. 	Milieu municipal		2002-2005
	Développer le transport en commun sous l'axe Coaticook-Compton-Waterville-Sherbrooke pour les personnes handicapées, avec des problèmes de santé mentale, les familles et les étudiants.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Réaliser un étude sur les besoins et sur les solutions (tarif, horaire, clientèle, etc.). 		Acti-bus Organismes communautaires concernés, CSSS, collèges et CEGEP	
	Favoriser l'accès aux services de tout ordre à Coaticook et à Sherbrooke pour les personnes âgées.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Développer le transport élargi sur tout le territoire de la région. ▪ Développer un processus de transport vers Sherbrooke, adapté aux besoins des personnes âgées. 	Milieu municipal, STI	Acti-bus Organismes communautaires concernés, CSSS	2002-2005
10	Assurer une formation adaptée aux besoins des nouveaux employés agricole.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mettre en place des projets de formation sur mesure 			
	Offrir une formation dans les domaines de pénurie.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Offrir une formation en fonction des besoins des entreprises (ex. : formation commerce de détail). 	Commission scolaire	CCRC	Long terme
	Améliorer les compétences des employés dans le domaine de l'agrotourisme et du tourisme.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Établir des liens de concertation avec les différents partenaires concernés afin de mieux cerner les besoins. ▪ Sensibiliser les entreprises à l'importance de former leur personnel. ▪ Offrir de la formation sur mesure en agrotourisme et en tourisme en marketing et en gestion des ressources humaines. 	CSHC CAT, Table agrotouristique	AQRHT, autres commissions scolaires, entreprises touristiques et agrotouristiques, Corporation touristique CRIFA	
	Améliorer les compétences de la main-d'œuvre dans le domaine sylvicole et forestier.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ S'associer aux structures existantes afin de mieux connaître les besoins du secteur. ▪ Établir un guichet unique en collaboration avec le SIB. ▪ Offrir de la formation sur mesure à Coaticook en sylviculture selon les besoins établis. 	CSHC	SIB, Regroupement forestier, entreprises, Comité sectoriel de l'exploitation forestière	

Priorités régionales détaillées

PRIORITÉ	OBJECTIFS GÉNÉRAUX OBJECTIFS SPÉCIFIQUES	ORIENTATIONS / MOYENS	MAÎTRE D'OEUVRE	PARTENAIRES	ÉVOLUTION
10	Travailler en concertation avec les différents partenaires concernés afin d'identifier les besoins en matière de formation professionnelle.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Donner suite aux recommandations de l'étude de faisabilité pour répondre aux besoins de l'industrie du bois en matière de formation et de développement technologique. ▪ Continuer à offrir le programme de formation-action et desservir les clientèles en fonction des besoins du marché. ▪ Effectuer régulièrement des visites aux entreprises afin de valider leurs besoins. ▪ Offrir de la formation sur mesure en fonction des besoins identifiés et travailler au niveau de la mesure d'impact de la formation afin de sensibiliser les dirigeants à l'importance de la formation. ▪ Promouvoir la loi 90. 	SADC, CLD, CLE, Association des manufacturiers, CCHC		
	Continuer à favoriser un meilleur arrimage école-entreprise.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Développer l'alternance travail-étude. ▪ Développer des liens avec les comités sectoriels. 	SADC, CLD, CLE, Association des manufacturiers, CSHC		
	Développer des stratégies pour assurer la relève.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Publiciser les programmes en formation professionnelle. ▪ Promouvoir les possibilités de formation auprès des entreprises. ▪ Maintenir et continuer à offrir des services aux entreprises. 	SADC, CLD, CLE, Association des manufacturiers, CSHC		
	Offrir une formation qualifiante aux employés de l'économie sociale.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Identifier les besoins. ▪ Mettre en place un programme correspondant. 			
	Améliorer l'efficacité de la main-d'œuvre forestière et sylvicole actuelle.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Développer des formations sur mesure répondant aux besoins (façonnement, méthodes de travail sécuritaire, gestion, bonnes pratiques sylvicoles, abattage directionnel, mécanique, etc.). ▪ Sensibiliser sur l'importance de la formation. ▪ Étudier la possibilité de rendre obligatoire la possession de cartes d'abattage. ▪ Offrir de la formation sur mesure dans un contexte de formation continue. ▪ Poursuivre les démarches de reconnaissance des acquis. ▪ Mettre en place les moyens de promotion appropriés qui permettront de faire connaître les avantages et les possibilités de la formation auprès des travailleurs. 	CSHC, CLE	Propriétaires de lots boisés, conseillers forestiers, CSST, TCF, Regroupement	Cinq ans

Priorités régionales détaillées

PRIORITÉ	OBJECTIFS GÉNÉRAUX OBJECTIFS SPÉCIFIQUES	ORIENTATIONS / MOYENS	MAÎTRE D'OEUVRE	PARTENAIRES	ÉVOLUTION
10	Soutenir la formation régionale (industrie).	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Collaboration au programme de Formation-action du CRIFA. ▪ Appuyer les projets d'écoles spécialisées ou de formation spécialisée (caoutchouc, deuxième transformation du bois, etc.). 	CSHC, CLE CSHC, CLD SADC	Entreprises CLE, MEQ, entreprises	
	Offrir une formation régionale pour rendre conforme les travailleurs en CPE dans toute la MRC.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Offrir une formation continue dans la MRC répondant aux besoins des CPE. 	CSHC	CPE, CLE, SADC, Collège de Sherbrooke	2002-2003
	Mieux connaître les besoins des organismes communautaires et des entreprises d'économie sociale.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Effectuer une enquête sur les besoins de formation. ▪ Offrir une formation continue répondant aux besoins des organismes communautaires et des entreprises d'économie sociale. 	CSHC	CLE, organismes communautaires	2002-2003